Scheinselbständigkeit beim Einsatz von Drittpersonal und freien Mitarbeitenden: Risiken und Lösungen

Viele Unternehmen setzen auf den Einsatz von Drittpersonal und freien Mitarbeitenden sowie auf "Crowdwork" oder "Clickwork". Auch in der Gründungsphase von Unternehmen sind dies beliebte Modelle. Doch diese beinhalten sozialversicherungs- und arbeitsrechtliche sowie häufig auch erhebliche finanzielle Risiken. So kann es z. B. zu Nachzahlungsverpflichtungen von Sozialversicherungsbeiträgen für die Unternehmen kommen, wenn eingesetzte Personen nachträglich als Scheinselbstständige eingeordnet werden.

Rechtsanwalt Henning Koch, Fachanwalt für IT-Recht, Arbeitsrecht und Sozialrecht sowie Datenschutzbeauftragter (TÜV), stellt Ihnen in dieser Veranstaltung Lösungsansätze für den rechtssicheren Einsatz von Drittpersonal vor. Dabei wird er unter anderem auch auf das sich zum 1. April 2022 ändernde Statusfeststellungsverfahren eingehen.



RA Henning Koch

Rechtsanwalt in der Wirtschaftskanzlei Ruhmann Peters Altmeyer PartG mbB an den Standorten Wetzlar und Marburg

Präsenz

12. Juli 2022 · 17.00 bis 20.00 Uhr

Diese Veranstaltung findet voraussichtlich im MAGIE-Makerspace Gießen statt. Bitte beachten Sie die Ankündigungen auf der Veranstaltungswebseite des TIG.

Zielgruppen und Buyer Personas: Aus Interessenten Kunden machen!

Wie schaffe ich es, dass Werbung meine (Wunsch-)Zielgruppe auf Website, Social Media und Co überzeugt? Ganz einfach: Indem ich die Seite wechsle und mich in eine Person meiner (Wunsch-)Zielgruppe hineinversetze. Dabei finde ich die Argumente, die den Interessierten überzeugen können, weil ich mich intensiv mit seiner Position auseinandersetze.

Durch die Erstellung sogenannter "Buyer Personas" analysiert man die eigene Zielgruppe und lernt deren Ziele und Wünsche,

aber auch Ängste und mögliche Frustrationen sowie Sorgen rund um das eigene Angebot kennen. Außerdem verschafft man sich einen Überblick, wer aus der eigenen Zielgruppe über welchen Medienkanal erreichbar ist. Das schafft die perfekte Basis für alle weiteren Schritte im Online- und Offline-Marketing.

Anna Lena Rupp aus der Gießener Werbe- und Kommunikationsagentur Ads&tFriends* erklärt, wie man die eigene Zielgruppe am besten unterteilt, was genau eine "Buyer Persona" ist, wie man diese für das eigene Unternehmen erstellt und was es dabei zu beachten gibt.



Anna Lena Rupp M.A.

Beratung, Konzeption, Gestaltung

Ads&Friends* c/o WeAreGroup GmbH

Virtuell

20. September 2022 · 17.00 bis 19.00 Uhr

Webseiten selbst gestalten? Budgetfreundliche Internetpräsenz für Startups

Was müssen Startups beachten, wenn sie von Anfang an online zu finden sein wollen – auch ohne großes Budget? Braucht es einen professionell gestalteten OnePager, reicht ein Shop, muss zusätzlich eine Landingpage her oder ist eine Fanpage bei Facebook ausreichend? Was ist mit Instagram-Shops? Fertig-Baukästen großer Hosting-Anbieter klingen verlockend, entpuppen sich aber langfristig als Kosten- und Nutzenfalle.

Im Workshop werden die Anforderungen an moderne Internetseiten dargestellt und kostengünstige Lösungen aufgezeigt. Anhand von zahlreichen Praxisbeispielen erläutert Diplom-Designer Christoph Luchs, wie erfolgreiche Internetauftritte geplant, umgesetzt und weiterentwickelt werden, sodass folgenschwere Fehler vermieden werden, die Seite optimal gefunden wird und die Kundschaft professionell angesprochen wird.



Dipl.-Des. Christoph Luchs
Inhaber der Agentur Cogneus Design
Podcaster und Lehrbeauftragter
der Technischen Hochschule Mittelhessen

Telefonakquise für Geschäftskunden: B2B-Kampagnen selbst umsetzen!

Viele Startups konzentrieren sich besonders auf die Entwicklung der eigenen Produkte und Dienstleistungen. Vielen Beteiligten fällt es allerdings schwer, ihre Zielgruppe aktiv anzusprechen und zielführende Telefonate und Verkaufsgespräche zu führen. Dabei sind Telefonakquise und Dialogmarketing erfolgreiche Vertriebs-Ansätze zur Neukunden-Gewinnung im B2B-Umfeld!

18. Oktober 2022 · 17.00 bis 19.00 Uhr

Referent Volker Wirth stellt Ihnen Erfolgsrezepte für eigene Telefonmarketing-Projekte vor und liefert lebensnahe Impulse aus dem Alltag einer Agentur für Dialogmarketing. Nach dem Vortrag kennen Sie die Erfolgsfaktoren für die systematische Vorbereitung und Umsetzung Ihrer eigenen Vertriebskampagne. So gelingt Ihnen der motivierte Einstieg in die B2B-Telefonakquise.



Volker Wirth, Dipl.-Ökonom Inhaber dekiro Dialogmarketing

Virtuell

15. November 2022 · 17.00 bis 19.00 Uhr

Als Startup professionell auftreten: Grundlagen solider Öffentlichkeitsarbeit

Nicht nur Startups tun sich schwer mit dem Thema Public Relations (PR). Zahllose Beispiele aus der Praxis zeugen davon, dass selbst Konzerne von Weltrang Aspekte der Öffentlichkeitsarbeit gerne mal vernachlässigen. Ein Spiel mit dem Feuer: Professionelle und vorausschauende PR-Arbeit ist letztlich ein zentraler Baustein dafür, die Existenz Ihres Unternehmens langfristig gegen äußere und innere Einflüsse abzusichern.

Referent Sahel Schäfer führt Sie mit Praxisbeispielen in das Gebiet der PR ein und stellt Ihnen das kommunikative Rüstzeug vor, um für den medialen Ernstfall gewappnet zu sein.



Sahel Devin Schäfer
PR-Referent (FJS) und
Dozent an der THM Gießen



Seminare für junge Unternehmen



Veranstaltungsreihe für junge Unternehmen



Ein Angebot der Wirtschaftsförderung des Landkreises Gießen in Kooperation mit dem Technologie- und Innovationszentrum Gießen

/apmedia

Seminare für junge Unternehmen

Mit einem vielseitigen Angebot startet die Workshop-Reihe "TIG akademie" in ihr achtes Jahr. Gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung des Landkreises Gießen wendet sich das Technologie- und Innovationszentrum Gießen (TIG) mit dieser Veranstaltungsreihe vorwiegend an die jungen Unternehmen der Region Gießen.

Sie greift Fragestellungen auf, die für die jungen Unternehmen neben ihrem unternehmerischen Kerngeschäft relevant sind, und hat einen sehr hohen Praxisbezug, da die Referentinnen und Referenten meist über langjährige unternehmerische Erfahrung verfügen.

Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist kostenfrei.

Die Veranstaltungen der TIG akademie finden hauptsächlich virtuell statt. Es ist geplant im Mai und Juli Präsenzveranstaltungen durchzuführen. Sollten diese Seminare aufgrund der COVID-19-Pandemie und den zu dieser Zeit geltenden Bestimmungen nicht als Präsenzveranstaltungen stattfinden können, werden diese ebenfalls virtuell durchgeführt.

Bitte melden Sie sich spätestens zwei Tage vor der jeweiligen Veranstaltung unter www.tig-qmbh.de/wir-im-tig/veranstaltungen an.



Die Veranstaltungen stehen im Anschluss auf unserem YouTube-Kanal zur Verfügung.



Virtuell 1. März 2022 · 17.00 bis 19.00 Uhr

Zahlungseingänge beschleunigen und Forderungsausfälle vermeiden

Die Folgen der Corona-Pandemie treffen viele Unternehmen hart. Laut Ifo-Institut sehen sich aktuell 14 % der deutschen Unternehmen in ihrer Existenz bedroht, IDW und DIHK vermuten Überschuldungen bei 5 bis 10 % der Unternehmen. Aber auch die Zahl der Privatinsolvenzen steigt – bei einer halbierten Wohlverhaltensperiode von nur noch drei Jahren.

Innerhalb dieser Rahmenbedingungen wird inzwischen mit sehr harten Bandagen gekämpft. Viele Unternehmen leiden verstärkt unter der schlechten Zahlungsmoral vieler Kunden, unter Forderungsausfällen und Insolvenzen und befinden sich im Spannungsfeld zwischen einem weiterhin respektvollen Umgang mit ihren Kunden und der dringend gebotenen Absicherung bzw. Eintreibung ihrer Forderungen.

In diesem praxisnahen virtuellen Vortrag lernen Sie bewährte Vorgehensweisen aus dem Creditmanagement und der Schuldnerkommunikation kennen, die zu einer Beschleunigung und Absicherung Ihrer Zahlungseingänge führen.



Andreas Püschel Master of Laws (LLM) Certified Credit Manager (FH) Creditreform Gießen Hain KG

Virtuell

29. März 2022 · 17.00 bis 19.00 Uhr

Sustainable Life Cycle Management -Produkte und Unternehmen nachhaltig gestalten

Das Thema Nachhaltigkeit ist in der Gesellschaft angekommen. Die Medien berichten täglich über Klimawandel, Ressourcenknappheit, Energie-, Mobilitäts- und Ernährungswende. Doch welche ökologischen und sozialen Aspekte sind für die eigene Geschäftsidee, Produkte und Dienstleistungen relevant? Und wie kann man als Gründer*in die komplexen Wertschöpfungsketten analysieren und nachhaltig gestalten?

Sustainable Life Cycle Management verankert das Leitbild der Nachhaltigkeit auf allen Ebenen eines Unternehmens. Ökologische, soziale und ökonomische Aspekte werden integrativ entlang des gesamten Lebensweges von Produkten und Dienstleistungen betrachtet und optimiert.

Der Vortrag zeigt wesentliche Grundzüge, Methoden und Werkzeuge des Sustainable Life Cycle Management auf. Im Anschluss können die Teilnehmenden Life Cycle Thinking als eine zentrale Methode auf ihre eigenen Produkte anwenden.



Prof. Holger Rohn Professor für Life Cycle Management und Qualitätsmanagement Technische Hochschule Mittelhessen

Virtuell

26. April 2022 · 17.00 bis 19.00 Uhr

Gemeinnützig gründen – Chance oder Risiko?

Gemeinnützigkeit definiert sich vereinfacht als Tätigkeit, die nicht auf persönlichen Gewinn ausgerichtet ist, sondern dem Wohl der Allgemeinheit dient. Agieren zum Wohl der Allgemeinheit ist bei GründerInnen und UnternehmerInnen besonders in jüngster Zeit sehr präsent. Die gemeinnützige Tätigkeit unterliegt dabei allerdings umfangreichen Regelungen, die den Interessen als Unternehmer im Einzelfall gegenüberstehen können.

Im Vortrag erfahren Sie, wie sich Unternehmertum mit den Zielen zum Wohle der Allgemeinheit verbinden lässt, welche Chancen und Risiken eine gemeinnützige Unternehmung bietet, was steuerlich zu beachten ist und welche Gestaltungsmöglichkeiten existieren. Konkrete Beispiele aus der Beratungspraxis zeigen Ihnen, wie eine gemeinnützige Tätigkeit aufgebaut und zukunftssicher entwickelt werden kann.



RA Erik Spielmann Fachanwalt für Steuerrecht Westprüfung Spielmann Becker & Partner mbB



RA Karsten Imhof Wirtschaftsjurist Univ. (Bayreuth) Westprüfung Spielmann Becker & Partner mbB

Präsenz

10. Mai 2022 · 16.30 bis 18.30 Uhr

Diese Veranstaltung findet voraussichtlich im MAGIE-Makerspace Gießen statt. Bitte beachten Sie die Ankündigungen auf der Veranstaltungswebseite des TIG.

In Kooperation mit HESSENMETALL

Erste Einstellung von Mitarbeitenden – Rechtliche Grundlagen und moderne Vergütungssysteme

Wenn das eigene Unternehmen zu wachsen beginnt und endlich das Team vergrößert werden soll, tauchen schnell erste Fragen auf: Wie sieht ein guter Arbeitsvertrag aus? Worauf muss ich achten, wenn ich nicht mehr nur Gründer/-in bin. sondern auch Arbeitgeber/-in? Und wie finde ich gerade am Anfang das richtige Vergütungssystem?

Antworten auf diese Fragen werden in dieser Kooperationsveranstaltung mit HESSENMETALL Mittelhessen und dem Institut für angewandte Arbeitswissenschaft (ifaa) gegeben. Neben den rechtlichen Grundlagen des Arbeitsverhältnisses werden Ihnen diverse Vergütungskomponenten, wie z.B. fixes und variables Entgelt, Erfolgsbeteiligungen und Benefits vorgestellt. Natürlich werden auch Praxisbeispiele aus Unternehmen gegeben.



Isabelle Maria Crass Rechtsanwältin (Syndikusrechtsanwältin) Fachanwältin für Arbeitsrecht und Leiterin der Rechtsabteilung HESSENMETALL Mittelhessen



Amelia Koczy M.Sc. Wissenschaftliche Mitarbeiterin ifaa - Institut für angewandte

Technologie- und Innovationszentrum Gießen GmbH Winchesterstraße 2 · 35394 Gießen · Telefon 0641 9482260







