

Präsenz oder Virtuell 7. Juli 2021 · 17.00 bis 20.00 Uhr

Diese Veranstaltung findet voraussichtlich im MAGIE-Makerspace Gießen statt. Bitte beachten Sie die Ankündigungen auf der Veranstaltungswebseite des TIG.

Digitalisierung in der Praxis

Unsere Arbeitswelt wird immer mehr von digitalen Technologien unterstützt. Digitalisierung ist Bestandteil vieler Kommunikationstrategien und so manch einer Investitionsentscheidung. Hierbei sind KI, AR, VR, Blockchain, PIM und IoT einige der Schlagworte, die wir täglich hören.

Oft wird in diesem Kontext die eierlegende Wollmilchsaure versprochen, die alle Probleme löst. Dabei sind es oft eher kleine Helfer, die uns das Leben erleichtern. In der Kommunikation wird oft stark übertrieben, aber: Was geht wirklich? Was ist bereits heute in der Praxis anwendbar und bezahlbar?

Digitalisierungsprofi Daniel Gal gibt Ihnen einen Überblick über die aktuellen Technologien und digitalen Trends sowie smarte Tools für Unternehmer, die bereits heute zur Verfügung stehen. Im offenen Austausch besteht darüber hinaus die Möglichkeit, individuelle Fragestellungen konkret zu beantworten und sich auszutauschen.



Daniel Gal
Geschäftsführender Gesellschafter
der Digitalagentur GAL Digital GmbH

Präsenz oder Virtuell 14. September 2021 · 17.00 bis 20.00 Uhr

Diese Veranstaltung findet voraussichtlich im MAGIE-Makerspace Gießen statt. Bitte beachten Sie die Ankündigungen auf der Veranstaltungswebseite des TIG.

Von der Idee zum Prototyp – schnell und unkompliziert im MAGIE-Makerspace Gießen

Du hast eine Produktidee? Mit dem Bau eines funktionsfähigen Prototyps kann diese Idee den Sprung von der Theorie in die Praxis schaffen und optimiert werden. Johannes Schmid vom MAGIE-Makerspace Gießen stellt die gängigsten Proto-

typing-Verfahren vor und demonstriert deren Einsatz praktisch vor Ort. Im Makerspace Gießen stehen unter anderem 3D-Drucker, 3D-Scanner, Lasercutter, CNC-Fräsen, Mikrocontroller und mehr zur Verfügung.

Die Praxisdemonstration zeigt, wie man alle diese Technologien für einen Prototypen einsetzen und kombinieren kann. Werden andere Geräte oder Verfahren benötigt, wird auf potenzielle Dienstleister verwiesen. Während der Offenen Werkstattzeiten des Makerspace können die Projektideen individuell umgesetzt und eigene Modelle erstellt werden.



Johannes Schmid
Geschäftsführer der flux - impulse
Seipel, Nils & Schmid, Johannes GbR

Präsenz oder Virtuell 5. Oktober 2021 · 17.00 bis 20.00 Uhr

Von Menschenwürde bis Nachhaltigkeit – das Wertesystem der Gemeinwohlökonomie

Der Klimawandel und die zunehmende soziale Spaltung unserer Gesellschaft mehrten die Zweifel an unserer Wirtschaftsweise. Auch Unternehmen sind häufig auf der Suche nach zukunftsfähigen Strategien und inhaltlicher Orientierung.

Einen möglichen Lösungsansatz stellt die Gemeinwohl-Ökonomie (GWÖ) nach Christian Felber dar. Sie versteht sich als ein ethisches Wirtschaftsmodell und bietet hierzu einen detaillierten, wertebasierten Rahmen.

Josef Rother, Geschäftsführer des Beratungsunternehmens GEFAK, geht neben dem Konzept der GWÖ vor allem auf die praktische Umsetzung ein, erläutert die Vor- und Nachteile einer GWÖ-Bilanzierung anhand unternehmerischer Beispiele und gibt Ihnen mit Hilfe eines Schnelltests die Möglichkeit, zu ermitteln, ob dieses Instrument für Ihr Unternehmen geeignet ist.



Josef Rother
Geschäftsführer des
Beratungsunternehmens GEFAK

Präsenz oder Virtuell 9. November 2021 · 17.00 bis 20.00 Uhr

Update IT-Recht

Das Jahr 2021 bringt nicht nur die Hoffnung auf eine positive Veränderung der Pandemielage, sondern auch neue Gesetze und wichtige Gerichtsentscheidungen für den Bereich der Informationstechnologien. UWG-Novelle, IT-Sicherheitsgesetz 2.0, Medienstaatsvertrag, Plattformregulierung, Cookierechtsprechung und Rekordbußgelder im Datenschutz sind nur einige Schlagworte, die aktuell für Unsicherheit im Netz sorgen.

Der Vortrag beleuchtet die aktuellen Entwicklungen und erklärt die daraus entstehenden Handlungspflichten für Webseiten- und Shopbetreiber, für Plattform- und Infrastrukturanbieter.



Christian Koch
Rechtsanwalt, Fachanwalt für
IT-Recht und Urheberrecht



Seminare für junge Unternehmen



Veranstaltungen 2021

wapmedia.de

Veranstaltungsreihe
für junge Unternehmen



Seminare für junge Unternehmen

Technologie- und Innovationszentrum Gießen GmbH
Winchesterstraße 2 · 35394 Gießen · Telefon 0641 9482260



Ein Angebot der Wirtschaftsförderung des Landkreises Gießen in Kooperation mit dem Technologie- und Innovationszentrum Gießen



Seminare für junge Unternehmen

Mit einem vielseitigen Angebot startet die Workshop-Reihe „TIG akademie“ in ihr siebtes Jahr. Gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung des Landkreises Gießen wendet sich das Technologie- und Innovationszentrum Gießen (TIG) mit dieser Veranstaltungsreihe vorwiegend an die jungen Unternehmen der Region Gießen.

Sie greift Fragestellungen auf, die für die jungen Unternehmen neben ihrem unternehmerischen Kerngeschäft relevant sind, und hat einen sehr hohen Praxisbezug, da die Referentinnen und Referenten meist über langjährige unternehmerische Erfahrung verfügen.

Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist kostenfrei.

Die ersten drei Veranstaltungen der TIG akademie finden virtuell statt. Es ist geplant, ab Mai Präsenzveranstaltungen durchzuführen. Sollten diese Seminare aufgrund der COVID-19 Pandemie und den zu dieser Zeit geltenden Bestimmungen nicht als Präsenzveranstaltung stattfinden können, werden diese virtuell durchgeführt.

Die Veranstaltungen stehen im Anschluss auf unserem YouTube-Kanal zur Verfügung.



Bitte melden Sie sich spätestens zwei Tage vor der jeweiligen Veranstaltung unter www.tig-gmbh.de/wir-im-tig/veranstaltungen an.



www.tig-gmbh.de

Veranstaltungsreihe 2021

Virtuell

23. Februar 2021 · 17.00 bis 19.00 Uhr

Mit praxisnahen Tipps zum Onlineshop, den Besucher und Suchmaschinen lieben werden

Der Wunsch nach einem eigenen Onlineshop ist im Jahr 2021 greifbar nah. Viele Software-Anbieter werben mit einfachen Installations-Prozessen, und für jeden Geschmack & Geldbeutel findet sich das passende System.

Die kanadische E-Commerce-Lösung „Shopify“ des deutschen Gründers Tobias Lütke erfreut sich dabei mit über 1 Millionen betriebener Shops einer steigenden Beliebtheit. Das System glänzt durch eine intuitive Bedienung, zahlreiche Schnittstellen und eine reibungslose Kundenreise von der Produkt-Auswahl bis zum Checkout.

In diesem Seminar lernen Sie die wichtigsten Stationen von der Shopify-Einrichtung bis zur Optimierung für Suchmaschinen und Besucher kennen. Mit praxisnahen und schnell umsetzbaren Tipps gelingt auch Ihnen der (Re-)Launch Ihres Onlineshops mit Shopify.



Daniel Stöltzner

Inhaber 3VIERTEL Online Marketing

Virtuell

16. März 2021 · 17.00 bis 19.00 Uhr

Nicht ärgern lassen: Mehr Leichtigkeit in schwierigen Zeiten!

Ob nun Corona, Home-Schooling, nervige Kunden, fehlender Absatz oder Forderungen des Finanzamtes, alles kann Stress auslösen, Gedankenkreisel erzeugen und schlaflose Nächte bringen. Was haben diese Situationen gemeinsam und wie kann man ihnen entgegentreten? Was kann helfen, um im täglichen Stress einen kühlen Kopf zu bewahren und gelassen zu bleiben? Welche Aktivitäten tun gut, welche erleichtern den Alltag und erweitern den Horizont?

Im Webinar mit der Diplom-Psychologin Ulla Fleckner-Jung, Trainerin der Confidos-Akademie Hessen, erfahren Sie, mit wel-

chen Methoden Sie Ihren Alltag wieder entspannter meistern, Ihr Körper aus dem Alarm-Modus herauskommt und Sie Ihre Phantasie neu beleben können.



Dipl.-Psych. Ursula Fleckner-Jung

Confidos Akademie Hessen

Virtuell

27. April 2021 · 17.00 bis 19.00 Uhr

Marketing- und Vertriebsprozess-Automatisierung für KMU – Mit kleinem Geld zur großen Wirkung

Viele Unternehmen bewegen sich aktuell zwischen Industrie-4.0-Hype, Schockstarre und Pragmatismus. Der Weckruf erschallt wie ein Mantra: Um nicht dem „Digital-Darwinismus“ zum Opfer zu fallen, gilt es, Geschäftsmodelle und Prozesse zu überprüfen und digital zu ergänzen, zu erweitern oder sogar komplett zu ersetzen. Marketing-Automation ist hier ein besonders effizientes Tool, das sogar messbare Ergebnisse liefert: Höhere Conversion, mehr Leads und steigende Gewinne. Vertriebsprozess-Optimierungen sparen ebenfalls Zeit und Kosten und setzen Ressourcen für andere wichtige Tätigkeiten frei.

Referent Uwe Hiltmann liefert Ihnen in dieser Veranstaltung konkrete und mit Zahlen untermauerte Beispiele für die Digitalisierung und Automatisierung von Marketing und Vertrieb und zeigt Ihnen Wege für deren budgetfreundliche und ggfs. sogar staatlich geförderte Umsetzung auf.



Uwe Hiltmann

Internet-Unternehmensberater und
Director International Strategies
Internet Solutions Corporation, USA

Präsenz oder Virtuell

18. Mai 2021 · 17.00 bis 20.00 Uhr

Geht gut auch günstig? Was bieten kostenlose Tools für Foto- und Grafikdesign

Das Wort „photoshopen“ hat es noch nicht in den Duden geschafft. Trotzdem verbinden viele Menschen die Nachbear-

beitung von Bildern mit diesem Programm. Für die meisten Anwendungen im Bereich des Foto- und Grafikdesigns gibt es aber kostenfreie Alternativen. Einfaches Freistellen, Korrekturen von Perspektiven, Bearbeiten der Helligkeit und viele weitere Änderungen kann man leicht am Smartphone oder im Browser erledigen. Sogar Flyer, Visitenkarten und ganze Collagen für Social Media-Posts können mit kostenlosen Tools schnell erstellt werden.

Referent Thomas Niederhaus gibt Ihnen einen Überblick über die gängigsten Programme und zeigt Ihnen ganz praktisch, wie Sie Fotos und Grafiken erstellen und bearbeiten – auch ohne Designkenntnisse.



Thomas Niederhaus

Inhaber und Geschäftsführer
Niederhaus Media

Präsenz oder Virtuell

15. Juni 2021 · 17.00 bis 20.00 Uhr

Pricing für Startups: Mit richtigen Preisen zum Erfolg

Junge Unternehmen haben häufig große Schwierigkeiten bei der Preisfindung. Dazu tragen marktbezogene Aspekte (z.B. das Fehlen von „Marktpreisen“) ebenso bei wie unternehmensbezogene Aspekte (z.B. fehlendes Pricing-Know-how). Die richtigen Preise zu finden ist aber überaus wichtig. Denn neue Produkte und sogar Unternehmen scheitern vor allem durch falsch gesetzte Preise.

Die Veranstaltung betrachtet systematisch die wichtigsten Entscheidungsfelder, die Gründerinnen und Gründer beim Setzen und Management ihrer Preise durchdenken müssen. Anhand von Praxisbeispielen werden mögliche Entscheidungsoptionen sowohl auf strategischer als auch auf operativer Ebene vorgestellt und typische Fehler erläutert. Dieses Wissen hilft Gründerinnen und Gründern, erfolgreich(er) zu sein.



Prof. Dr. Alexander Haas

Professor für Marketing und
Verkaufsmanagement
Justus-Liebig-Universität Gießen