

sind jedoch nicht nur neue Möglichkeiten, sondern auch Bedrohungen und Angriffswege für Kriminelle entstanden. Die Beute? – Daten. Somit müssen Unternehmen durch Hacks, Datendiebstahl und Datenpannen hohe Kosten fürchten – nicht nur rein finanzielle, sondern auch für ihre Reputation. Heute ist jedes Unternehmen, das online Geschäfte betreibt oder mit seinen Kunden und Partnern über digitale Wege kommuniziert, ein potenzielles Opfer von Cyberkriminellen.

In diesem Workshop erfahren Sie, was die größten Bedrohungen und Angriffsvektoren sind, welche Konsequenzen ein Cyber-Angriff mit sich bringen kann und wie Sie mit kleinen Schritten viel Cyber Sicherheit erreichen können.



Marta Pukite
Unternehmensberaterin
für Informationssicherheit und
Risikomanagement

22. September 2020 · 17.00 bis 20.00 Uhr

Umsatzsteuer aktuell – Hilfestellung für die tägliche praktische Arbeit

Umsatzsteuer, ein Buch mit sieben Siegeln für Sie? Dieses komplexe Thema betrifft nahezu jedes Unternehmen. Neben der Rechnungsprüfung und korrekter Buchung müssen relevante Sachverhalte aufgrund gesetzlicher Vorgaben entsprechend bearbeitet werden.

Das Update-Seminar bietet einen Überblick über das aktuelle Umsatzsteuerrecht, wichtige Entscheidungen der Rechtsprechung sowie maßgebliche Verwaltungsanweisungen. Grundlagen und ausgewählte Fragen zur Umsatzsteuer werden praxisorientiert vermittelt, um das berufliche Tagesgeschäft besser bewältigen zu können.

Bärbel Diegel war mehr als drei Jahrzehnte bei der Finanzverwaltung als Betriebsprüferin, Sachgebietsleiterin Betriebsprüfung und Umsatzsteuerstelle sowie als Dozentin im Rahmen der Bilanzbuchhalter-Ausbildung tätig.



Bärbel Diegel
Dipl. Finanzwirtin (FH)

20. Oktober 2020 · 17.00 bis 20.00 Uhr

Markenführung für Startups – Planung, Strategie, Aufbau und Pflege einer Markenidentität für Existenzgründer mit der Zielgruppe Investoren, Endkunden oder Business-Kunden

Wie bleiben Startups und Unternehmen in Erinnerung? Produkte oder Dienstleistungen können noch so gut sein – sie werden langfristig mit einem Namen oder einem Bild verbunden, also mit einer Marke. Die Marke konzentriert alle Qualitäten eines Unternehmens oder Produkts.

Um unverwechselbar zu sein, ist eine Marke lebensnotwendig. Marken bieten uns Orientierung und schaffen Vertrauen. Disruptive Entwicklungen machen jedoch auch vor Marken nicht Halt. Daher müssen Marken zukunftsfähig gestaltet werden.

Im Workshop werden die Anforderungen an Marken in der modernen Medienwelt dargestellt und Lösungen aufgezeigt. Anhand von zahlreichen Beispielen aus der Praxis erläutert Christoph Luchs, wie erfolgreiche Marken bestehen und Fehler von Beginn an vermieden werden können.



Dipl.-Des. Christoph Luchs
Inhaber der Agentur Cogneus Design
in Marburg und Lehrbeauftragter der THM

10. November 2020 · 17.00 bis 20.00 Uhr

Diese Veranstaltung findet voraussichtlich im MAGIE – Maker-space Gießen statt. Bitte beachten Sie die Ankündigungen auf der Veranstaltungswebseite des TIG.

Blockchain – Anwendungsmöglichkeiten nach dem Hype

Der Hype um die bekannteste Blockchaintechnologie Bitcoin hat seinen Höhepunkt längst überschritten. Außerdem gibt es nach wie vor keinen wirklichen Durchbruch von Anwendungen außerhalb der Kryptowährungsszene. Trotzdem erwartet das weltweit größte Karrierenetzwerk LinkedIn, dass Blockchain Know-how im Jahr 2020 zum wichtigsten Technologiewissen wird.

Wer das Potential von Blockchains abschätzen will, muss zunächst die Grundprinzipien und -konzepte verstehen. Darüber hinaus ist zu klären, in welche Kategorien sich Blockchains gliedern lassen und welche Vor- und Nachteile daraus resultie-

ren. Daraus lassen sich allgemeine Einsatzszenarien ableiten, die wiederum die Basis für konkrete Anwendungen in Wirtschaft und Gesellschaft bilden.



Prof. Dr. Sven Keller
Professor für Allgemeine Betriebswirtschaft
mit Schwerpunkt E-Business und
Business Intelligence sowie Dekan am
Fachbereich Wirtschaft der THM

8. Dezember 2020 · 17.00 bis 20.00 Uhr

Lokales Marketing mit Google – My Business

Google ist jedem ein Begriff – doch wer kennt Google My Business? Die Suche nach dem nächstgelegenen Café oder der Blick in die Bewertung eines Restaurants – diese Daten stammen aus Google My Business und sind für Kunden oft der erste Berührungspunkt mit Ihrem Unternehmen.

Google My Business könnte man quasi als digitale Visitenkarte bezeichnen – und das sogar kostenfrei. Dabei bietet das Tool längst mehr als nur Öffnungszeiten und Telefonnummern. Auch das Integrieren von bspw. eigenen Produkten, Rabatt-Aktionen und Events ist möglich.

Diese Chance sollte sich kein Unternehmen entgehen lassen! Im Seminar erfahren Sie, wie Sie Schritt für Schritt Ihr Google My Business Profil einrichten und optimieren.



Daniel Stöltzner
Inhaber 3VIERTEL Online Marketing



Seminare für junge Unternehmen

Technologie- und Innovationszentrum Gießen GmbH
Winchesterstraße 2 · 35394 Gießen · Telefon 0641 9482260



Veranstaltungen 2020

Veranstaltungsreihe
für junge Unternehmen

wapmedia.de



Ein Angebot der Wirtschaftsförderung des Landkreises Gießen in Kooperation
mit dem Technologie- und Innovationszentrum Gießen



Seminare für junge Unternehmen

Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist kostenfrei.

Im Rahmen der Veranstaltungen ist jeweils ein kleiner Imbiss geplant. Veranstaltungsort ist das Technologie- und Innovationszentrum Gießen, Winchesterstraße 2, 35394 Gießen.

Es ist geplant, einen Teil der Veranstaltungen im Anschluss via YouTube zur Verfügung zu stellen. Bitte beachten Sie die Ankündigungen auf der Veranstaltungswebseite des TIG.

Bitte melden Sie sich spätestens zwei Tage vor der jeweiligen Veranstaltung unter www.tig-gmbh.de/wir-im-tig/veranstaltungen an.



www.tig-gmbh.de

Veranstaltungsreihe 2020

18. Februar 2020 · 17.00 bis 20.00 Uhr

Update DSGVO – Aktuelle Entwicklungen und Praxistipps

Nach fast zwei Jahren DSGVO (Datenschutzgrundverordnung) sind die Fragezeichen und Sorgenfalten nicht weniger geworden. Die Beantwortung einer Frage führt häufig genug zu drei neuen Fragen.

Dieser Workshop gibt Einblick in aktuelle Entwicklungen des Datenschutzrechts anhand von Urteilen, Handreichungen der Datenschutzbehörden und gesetzlichen Entwicklungen. Den Schwerpunkt der Betrachtung bilden dabei vor allem drohende Bußgelder und deren Abwehrmöglichkeiten, das Bußgeldkonzept der Datenschutzkonferenz (DSK), Behandlung der Betroffenenrechte, Neuigkeiten zur Videoüberwachung und das 2. Anpassungsgesetz zur DSGVO.

Im weiteren Teil des Workshops werfen wir einen Blick auf Datenschutz-Compliance und welche Synergien sich daraus für IT-Sicherheit und Geschäftsgeheimnisschutz in Ihrem Unternehmen ergeben. Dabei stellen wir auch das Geschäftsgeheimnisgesetz und dessen Auswirkungen vor.



Christian Koch
Rechtsanwalt, Fachanwalt für IT-Recht

17. März 2020 · 17.00 bis 20.00 Uhr

Social-Media-Content mit dem Smartphone erstellen

Social-Media-Strategien drauf, und nun? Welchen Content wollen Sie pflegen, wenn Sie gar nicht erst posten, weil die Entwicklung und Umsetzung den zeitlichen Rahmen vermeintlich zu sprengen droht?

Thomas Niederhaus zeigt Ihnen, dass das nicht passieren muss. Sie erhalten anhand von praktischen Beispielen grundlegende Kenntnisse, wie man eine Story entwickelt und mit dem Smartphone festhält. Was ist bei Smartphone-Fotografie zu beachten? Wie kann man das Beste aus seinem Handy rausholen, um qualitativ hochwertigen Content auf eigene Faust mit einfachen Mitteln zu erstellen? Anschließend ist es Ihnen möglich, sowohl Foto als auch Film passend für Ihre Social-Media-Präsenz zu erstellen und zu bearbeiten.



Thomas Niederhaus
Inhaber und Geschäftsführer
Niederhaus Produktion

21. April 2020 · 17.00 bis 20.00 Uhr

KassenSichV 2020 – Fallstricke und praktische Lösungen

Spätestens zum 30. September 2020 müssen alle PC/Tablet-Kassen mit einer zertifizierten, technischen Sicherheitseinrichtung (TSE) ausgestattet sein. Der Vortrag führt in die Grundlagen der Kassenführung ein (u.a. Kasse, Kassenführung, mögl. Risiken und Folgen von Fehlern). Sie erfahren, wie Sie überprüfen können, ob Ihre bestehende Kasse den neuen technischen Anfor-

derungen an Hardware, Software und Infrastruktur entspricht, welche Alternativen der Markt bietet und ob Ihr System hierfür bereits gerüstet ist.

Die praxiserfahrenen Referenten geben Ihnen Hinweise u. a. zu iPad-, Touchscreen- oder klassischer Registrierkasse sowie zu Fristen und Maßnahmen und zeigen anhand konkreter Beispiele auf, wie Sie sich mit Checklisten auf die neuen Anforderungen einstellen können und auch auf eine Kassennachschau vorbereiten.



Sigmar Petrick
Inhaber und Geschäftsführer iTPOS e. K.



Nikolaus Flechtner
Rechtsanwalt und Fachanwalt für Steuerrecht

26. Mai 2020 · 17.00 bis 20.00 Uhr

Planen Sie noch oder arbeiten Sie schon? Agiles Projektmanagement mit Microsoft Teams und Planner

Entdecken Sie das Geheimnis moderner und erfolgreicher Teamarbeit. Für die Herausforderungen moderner Unternehmen gibt es eine einfache Lösung: Engagierte Mitarbeiter, die reibungslos im Team zusammenarbeiten. Mit dem Online Tool Microsoft Teams lernen Sie und Ihr Team, was erfolgreiche Teamarbeit ausmacht.

Werden Sie produktiver mit nahtloser Teamarbeit! Mit Microsoft Planner kann Ihr Team mühelos neue Pläne erstellen, Aufgaben organisieren und zuweisen, Dateien freigeben, aktuelle Aufgaben im Chat besprechen und sich über Fortschritte austauschen.

Neben einem effizienten Überblick werden die Teilnehmer*innen in praktischen Hands-On Übungen nachhaltig in ihren Organisationsfähigkeiten trainiert.



Christoph Seipp
Geschäftsführer Trainaas GmbH

23. Juni 2020 · 17.00 bis 20.00 Uhr

Diese Veranstaltung findet voraussichtlich im MAGIE – Makerspace Gießen statt. Bitte beachten Sie die Ankündigungen auf der Veranstaltungswebseite des TIG.

Digitalisierung in der Praxis

Wir leben im Jahr 2020 und unsere Arbeitswelt wird immer mehr von digitalen Technologien unterstützt. Digitalisierung ist Bestandteil vieler Kommunikationstrategien und ein großer Teil so manch einer Investitionsentscheidung. Hierbei sind KI, AR, VR, Blockchain, PIM und IoT einige der Schlagworte, die wir täglich hören.

Oft wird in diesem Kontext die Eierlegende Wollmilchsau versprochen, welche uns alle Probleme löst. Dabei sind es oft kleine Helfer, welche uns das Leben erleichtern. Die Kommunikation wird oft übertrieben, um Aufmerksamkeit zu bekommen und damit Unterstützung für die weitere Entwicklung zu erfahren.

Was geht wirklich? Was ist bereits heute in der Praxis anwendbar und bezahlbar?

Auf dieser Veranstaltung geben wir Ihnen einen Überblick über die aktuellen Technologien und digitalen Trends sowie smarte Tools für Unternehmer*innen, die bereits heute zur Verfügung stehen. Im offenen Austausch besteht darüber hinaus die Möglichkeit, individuelle Fragestellungen konkret zu beantworten und sich untereinander auszutauschen.



Daniel Gal
Geschäftsführender Gesellschafter
der Digitalagentur GAL Digital GmbH

25. August 2020 · 17.00 bis 20.00 Uhr

Cyber-Angriffe treffen nicht nur „die anderen“ – über Bedrohungen, Angriffsvektoren und Gegenmaßnahmen

Daten und Informationen sind die Hauptbausteine und zugleich auch die wichtigsten Werte im aktuellen Zeitalter. Digitalisierung formt die heutige Gesellschaft und ermöglicht neben neuen Geschäftsmodellen einen breiteren Kundenkreis und eine schnellere Kommunikation. Im digitalen Umfeld