

## Pressemitteilung

Makerspace Gießen wächst und gedeiht



Schon seit 2019 hat der Makerspace Gießen seinen Sitz in der Walltorstraße 57. Seitdem ist das Projekt stetig gewachsen und blickt auf ein bewegtes Jahr 2021 zurück. So wurde beispielsweise eine gemeinnützige GmbH gegründet, Hundeprothesen angefertigt, Online-Kurse abgehalten und diverse Events zu 3D-Druck und Künstlicher Intelligenz abgehalten. Auch ein Sponsoring wurde aufgebaut. Der neueste Unterstützter ist dabei BAUHAUS Gießen:

BAUHAUS Gießen und der Makerspace Gießen haben sich zusammengetan, um gemeinsam Bildung und Innovation in der Region Mittelhessen zu fördern. Der MAGIE – Makerspace Gießen ist ein gemeinnütziges Projekt, tätig in der Region Mittelhessen, mit dem Fokus auf offen zugängliche Bildung in digitalen Themen, wie 3D-Druck und Künstliche Intelligenz, und der Gründungs- und Innovationsförderung durch eine offene Werkstatt. Zukünftig wird der Baumarkt BAUHAUS Gießen das Projekt und seinen offenen Zugang zu Bildung, Werkstatt und Materialien sponsern.

Der Geschäftsleiter Alexander Kosinzew sagt dazu: „Es ist erfreulich zu sehen, mit wie viel Begeisterung die offene Werkstatt als Bildungsplattform genutzt wird. Wir, BAUHAUS Gießen, blicken also mit Gießen und der Region gemeinsam in die Zukunft und legen als Traditionsunternehmen und Spezialist für Werkstatt, Haus und Garten sehr großen Wert auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit lokalen Partnern und gemeinnützigen Organisationen. Deshalb agieren wir gerne als Sponsoringpartner im Rahmen des Projektes MAGIE-Makerspace Gießen.“

Mehr zum Projekt Makerspace Gießen, einer offenen Werkstatt für digitale Produktion, findet man unter [www.makerspace-giessen.de](http://www.makerspace-giessen.de). Seit Mai 2021 ist der Makerspace Gießen gemeinnützig. Er ist ein gemeinsames Projekt des Technologie- und Innovationszentrum Giessens, der Technischen Hochschule Mittelhessen und der Justus-Liebig-Universität Gießen, sowie der Kreativ-Agentur flux - impulse. Unter anderem wird das Projekt bereits von Stadt und Landkreis Gießen und weiteren regionalen Firmen gefördert.

Durch die Kooperation mit BAUHAUS Gießen kann die Finanzierung des Makerspace auch weiterhin gesichert und kostenfreier Zugang zu Bildung im digitalen Bereich und der offenen Werkstatt gewährleistet werden.

„Zu Beginn des Projekts haben wir fast alle Materialien für den Aufbau unserer Räumlichkeiten von BAUHAUS bezogen. Da unsere Einrichtung im Makerspace von Hand gefertigt ist, kann man sich ungefähr vorstellen, wie oft wir dort zu Gast waren. Umso mehr freuen wir uns, dass BAUHAUS Gießen uns jetzt als Sponsoringpartner unterstützt.“ erinnert sich Johannes Schmid, einer der Gründer des Makerspace, an die Aufbauphase zurück.



Die BAUHAUS GmbH & Co. KG setzt sich in ganz Deutschland bereits für soziale Projekte ein, wie zum Beispiel mit der Eigenmarke PROBAU, mit der sie jährlich zahlreiche Trikots an Jugendfußballmannschaften spendet.

Um seine Mission weiterhin zu verfolgen, ist der Makerspace offen für weitere Sponsoren, die gleiche Interessen und Werte vertreten und das Projekt zukünftig unterstützen möchten. Man freut sich allerdings auch über finanzielle Spenden jeglicher Höhe, die helfen, das Projekt zu halten und auszubauen.

Für weitere Eindrücke zum vergangenen Jahr hat der Makerspace einen Jahresrückblick auf seiner Webseite <http://www.makerspace-giessen.de/blog> veröffentlicht. Aktuell kann man die Werkstatt und Ausstellung mit einer vorherigen Online-Terminbuchung besuchen. Dabei gelten die 2G-Regel und Maskenpflicht. Am 27. Januar findet der nächste virtuelle Einführungskurs in die Künstliche Intelligenz (KI) statt. Alle Interessenten, ob mit oder ohne Vorerfahrung sind herzlich willkommen. Genauere Infos und den Link zur Anmeldung findet man unter [www.makerspace-giessen.de/programm](http://www.makerspace-giessen.de/programm).

Fotoquelle: Makerspace Gießen