

# „Ideenkiller“ clever ausschalten

**WORKSHOP** Durch Kreativität und Innovationsfreude zum Erfolg / Initiative „ProAbschluss“ hatte eingeladen

**KREIS GIESSEN** (red). Die Veranstaltung „Innovationsfreude und Kreativität führen zum Erfolg“ in Gießen stieß auf große Resonanz. Sie wurde im Rahmen der Initiative „ProAbschluss“ als Teil der Qualifizierungsoffensive Landkreis Gießen durchgeführt. Vera Ronge, Inhaberin der Agentur „Think fresh“ gab den Workshop-Teilnehmern unkonventionelle Problemlösungsmethoden und kreative Prozesse an die Hand, die ein Team und das eigene Unternehmen initiieren und systematisch fördern kann. Mit einfachen und teilweise kontraintuitiven Prinzipien und Techniken kann eine Fülle origineller und nützlicher Ideen entwickelt werden. Und damit diese nicht im Rechner verschwinden, sondern erfolgreich umgesetzt werden, zeigte Vera Ronge, wie man „Ideenkiller“ clever ausschalten und durch geschickte Kommunikation, andere für die eigenen Ideen begeistern kann.

Die Initiative „ProAbschluss“ unterstützt kleine und mittlere Unternehmen bei der Nachqualifizierung ihrer an- und ungelerneten Beschäftigten, damit diese ihren Berufsabschluss berufsleitend

nachholen können. Sie wird aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds sowie aus Mitteln des Landes Hessen und des Landkreises Gießen gefördert. Die Tech-

nologie- und Innovationszentrum Gießen GmbH ist für die Umsetzung des Projektes im Landkreis Gießen verantwortlich. Infos gibt es bei Larissa Albohn, schluss.de.

**ProAbschluss:**  
fitigste nachqualifizieren  
chkräfte sichern!



Vera Ronge, Inhaberin der Agentur „Think fresh“ (links), und Larissa Albohn, Bildungscoach Landkreis Gießen der Initiative ProAbschluss. Foto: TIG GmbH