



Der Kreisausschuss

Pressemitteilung

Von „StudyAds“ zu „Samtblau“ – Gründungsstammtisch Gießen am 13.12. mit Philipp Klein, Tobias Auradniczek und Jan Stadermann

Am 13.12.2023 um 19.00 Uhr findet im Makerspace Gießen (Walltorstr. 57) der nächste Gründungsstammtisch Gießen statt. Zu Gast sind diesmal die Gründer und Geschäftsführer der Digital-Recruiting-Agentur „Samtblau“, Philipp Klein, Tobias Auradniczek und Jan Stadermann.

Wer die Entwicklungen der hiesigen Gründungsszene verfolgt, kennt die drei ambitionierten Gründer noch unter der Firmierung „StudyAds“. Die Idee hinter der im Jahr 2017 erfolgten Gründung war es, mit dem Azubimarketing für die regionalen Unternehmen direkt in den Schulen zu beginnen und den potentiellen Ausbildungsbetrieben ein Branding von Schulutensilien wie Blöcken und Stiften zu ermöglichen – was bis zur Corona-Pandemie im Frühjahr 2020 auch – trotz des grundsätzlich sehr schwierigen Zugangs für Unternehmen in die Schulen – bestens gelang.

Mit der Schließung der Schulen brauchte es schnell einen Plan B. Die Gründer belegten Online-Kurse für Digitales Marketing über Google Ads, facebook, Instagram & Co. und stießen – nicht zuletzt durch den gravierenden Fachkräfte- und Nachwuchsmangel in vielen Branchen – mit dem neuen Angebot bei ihren Kunden auf einen großen Bedarf.

Gleichzeitig startete Philipp Klein seinen Blog „HRtalk.de“, jüngst prämiert als „Deutschlands stärkster Blog für Recruiting & Employer Branding“, in dem er sein Expertenwissen und seine Erfahrungen zum Thema „Human Resources“ teilt, um andere Personal- und HR-Fachleute zu inspirieren. Ergebnis: Der aus der Not geborene „Plan B“ wurde und blieb der neue Hauptgeschäftszweig, final besiegelt durch das aktuell erfolgende Re-Branding – von StudyAds zur Agentur Samtblau.

Beim Gründungsstammtisch Gießen werden Klein, Auradniczek und Stadermann noch einmal die entscheidenden Schritte und Wendepunkte ihres Unternehmens darstellen und haben auch den ein oder anderen Tipp für die Gründungsinteressierten und Startups im Gepäck. So haben diese auch die Möglichkeit, ihre individuellen Fragen zum Themenfeld HR und zu möglichst kostengünstigem Employer Branding zu stellen.



HESSENS MITTE • WISSEN
WIRTSCHAFT & KULTUR



Die Unternehmer-Mitmachorganisation



Landkreis Gießen
Der Kreisausschuss
Postfach 11 07 60
35352 Gießen

Kreisgremien und
Öffentlichkeitsarbeit
Riversplatz 1-9
35394 Gießen
pressestelle@lkgi.de
www.lkgi.de

Pressesprecher
Dirk Wingender
Gebäude F, Raum 015
Telefon 0641 9390-1470
Mobil 0176 19390-823
dirk.wingender@lkgi.de

Pressereferentin
Meike Bartz

Pressereferentin
Nadine Jung
Gebäude F, Raum 014
Telefon 0641 9390-1456
Mobil 0176 19390-849
nadine.jung@lkgi.de

Stabsstellenleitung
Thomas Euler
Gebäude F, Raum 209
Telefon 0641 9390-1530
Mobil 0176 19390-825
thomas.euler@lkgi.de

28. November 2023

Der Gründungstammtisch ist eine Initiative des Technologie- und Innovationszentrums Gießen, des ECM (Gründungszentrum der JLU), der IHK Gießen-Friedberg, der Wirtschaftsförderungen von Stadt und Landkreis Gießen sowie des Vereins „Region Gießener Land e. V..

Alle Jungunternehmer*innen, Startups, Gründer*innen und Gründungsinteressierte sind herzlich willkommen.

Die Teilnahme am Gründungstammtisch Gießen ist kostenfrei. Allerdings ist aufgrund der begrenzten Plätze weiterhin eine Anmeldung per E-Mail unter info@tig-gmbh.de erforderlich.

Nähere Informationen gibt es unter www.gruendungstammtisch-giessen.de.



Zu Gast beim Gründungstammtisch Gießen am 13.12.2023 (v. l. n. r.): Tobias Auradniczek, Jan Stadermann und Philipp Klein, Gründer und Geschäftsführer der Agentur „Samtblau“ (<https://samtblau.media/>)